



LES ENJEUX SONT

NOIRS OU BLANCS

2008: Les programmes Routes Commerciales et Promart annulés sans préavis ni consultation

2008: Le PM Harper déclare: «Vous savez, ce paquet de gens à de riches galas payés par les contribuables qui se plaignent des subventions qu'ils reçoivent»

2011: Le ministre des Finances du Canada avertit les organismes culturels de «rester sur leurs gardes», leurs subventions ne seront pas automatiquement renouvelées


2012: La Conférence canadienne des arts suspend ses activités après 67 ans d'existence

2015: Dominé par les Conservateurs, un comité sénatorial recommande que l'on coupe dans le financement de la Radio-Canada et que le diffuseur public cesse toute production autre que celle d'information et d'actualité

- Le nombre d'artistes au Canada est légèrement supérieur à celui des travailleurs directement employés dans l'industrie canadienne de l'automobile.
- Le secteur « information, culture et récréation » est plus considérable que l'ensemble des secteurs de la production de biens en agriculture, foresterie, pêches, mines, pétrole et gaz combinés.
- Les industries culturelles canadiennes contribuent plus de 85 millions \$ (ou 7,4%) – au PIB et plus de 1,1 million d'emplois à notre économie.
- Les Canadiens dépensent 1,4 million de dollars pour les arts de la scène, plus du double de ce qui est dépensé pour des événements sportifs (650 millions \$).
- Les consommateurs canadiens ont dépensé 27 milliards de dollars en biens et services culturels en 2008. En 2007-2008, les dépenses des consommateurs en culture étaient trois fois plus élevées que les investissements en culture par tous les niveaux de gouvernements.
- Le produit intérieur brut qui provient du tourisme culturel en 2007, s'élevait à 5,1 milliards \$ et générait des revenus du travail de presque 3,3 milliards \$.

VOTEZ ARTS & CULTURE – VOTEZ POUR LE CHANGEMENT

QUE PUIS-JE FAIRE?



1. Affichez cette affiche dans un endroit bien en vue

2. Assurez-vous que:

- Votre nom figure sur la liste électorale
- Vous connaissez votre circonscription (il y a plusieurs nouvelles circonscriptions et les frontières de plusieurs ont changé)
- Vous êtes éligible à voter
- Vous confirmez tout ce qui précède ici: www.elections.ca

3. Soyez informé en consultant:

- www.ccarts.ca
- www.electionalmanac.com
- www.threehundredeight.com
- www.apathyisboring.com

4. Soyez prêt lorsqu'on frappera à votre porte:

Comme plus de 1.1 million de Canadiens, je gagne ma vie dans le secteur culturel. Comme tel, je me préoccupe de la plateforme culturelle de votre parti. Qu'est-ce que votre parti est prêt à faire pour (ici vous choisissez le sujet qui vous préoccupe le plus):

- Augmenter le financement du Conseil des arts du Canada?
- Appuyer Radio-Canada?
- Appuyer l'étalement du revenu pour les artistes?
- Accroître la visibilité de la culture canadienne sur la scène internationale?

5. Parlez à vos familles, vos amis, vos voisins de l'impact négatif que les mesures prises par le gouvernement actuel ont eu pour vous comme artiste. Dites-leur que leur vote peut avoir un effet sur votre gagne-pain.

6. Travaillez comme bénévole pour le candidat qui dans votre communauté est le plus susceptible d'appuyer les arts

7. Et la chose la plus importante: **ALLEZ VOTER** le 19 octobre prochain!



**RAPPELEZ-VOUS,
VOTRE VOTE EST
BLANC OU NOIR**